

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Рассмотрено влияние современного экономического кризиса на состояние предпринимательства России в сфере туризма, охарактеризована ситуация в индустрии туризма до и после введения санкций, оценены проблемные аспекты въездного, выездного и внутреннего туризма, а также рекомендованы предложения по развитию внутреннего и въездного туризма.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность в сфере туризма; экономический кризис; экономические санкции; въездной туризм; выездной туризм; внутренний туризм.

Во многом развитие и динамика предпринимательской деятельности в индустрии туризма зависит от экономических, экологических, демографических, политических и технологических факторов. На состояние турбизнеса оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы. К одним из внешних факторов можно отнести экономический кризис. В финансовом словаре дается следующее определение: «Экономический кризис – это быстрое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в спаде производства, нарушении производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы» [9].

Финансово-экономический кризис 2014 года затронул все секторы российской экономики, в том числе и сферу туризма. Факторами, сопровождающими этот кризис в России, явились санкции, значительные колебания валютных курсов, высокие процентные ставки по кредитам, изменение темпов инфляции, снижение доходов населения, падение курса национальной валюты и изменение международных отношений.

Санкции могут быть охарактеризованы как меры принуждения политического или экономического характера, применяемые в отношении страны, которая считается нарушителем международного законодательства. Эти меры направлены на то, чтобы заставить объект санкций следовать определенной линии поведения, соответствующей нормам международного права. Санкции могут принимать самые разные формы – от бойкотирования каких-либо отдельных мероприятий до введения полного запрета на международную торговлю товарами и услугами. Для России одним из положительных последствий санкций является запрет поставок для некоторых импортируемых товаров, что даст

* Имихелова Анна Александровна – магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, aimikhelova@bk.ru.

** Скоробогатова Юлия Александровна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, skorobogatovaya@bgu.ru.

возможность отечественным производителям занять освободившуюся нишу на рынке. Но в условиях высоких процентов по кредитам отечественным компаниям сложно ориентироваться на импортозамещение при необходимости модернизации основных фондов.

Также в условиях санкций произошло снижение российских турпотоков в Европу, реализация совместных инвестиционных проектов в индустрии туризма подверглась еще большему количеству рисков, а также ухудшился имидж России как государства, благоприятного для въездного туризма. Действие экономических санкций в индустрии туризма усилилось вследствие влияния двух других негативных явлений – девальвации рубля и банкротства передовых субъектов туристского рынка.

Необходимо помнить, что в санкциях содержится намерение причинения огромного вреда населению страны, которая стала объектом санкций. Это делается с той целью, чтобы люди активнее требовали от правительства своей страны изменения социально-экономических и политических условий. Иначе говоря, санкции в конечном итоге направлены на ухудшение положения населения страны. Они влекут за собой снижение жизненного уровня людей, ведут к деградации социальной сферы и сферы услуг. Свидетельством данного вида деградации и является сокращение объемов туристских потоков и туристских расходов [6, с. 13].

До введения санкций и различных структурных и отраслевых ограничений индустрия туризма в России в укрупненном виде характеризовалась позитивной динамикой, многие индикаторы туристского сектора экономики демонстрировали положительные изменения, росло число как независимых гостиниц, так и мировых гостиничных цепей, увеличивался их номерной фонд и уровень загрузки. Федеральным агентством по туризму [8] опубликованы основные индикаторы туризма в РФ в 2012–2017 гг. среди которых представлена статистика по числу въезжающих в Российскую Федерацию иностранных туристов и числу выезжающих из Российской Федерации российских туристов (табл. 1).

Таблица 1

Показатели индикаторов туризма в России в 2012–2020 гг.

Индикаторы	Год					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число въехавших в РФ иностранных туристов, тыс. чел.	2 431	2 507	2 110	2 378	2 480	2 715
Число выехавших из РФ российских туристов, тыс. чел.	14 817	17 683	14 064	14 596	15 390	15 876

Источник: [8].

По данным табл. 1 можно сделать вывод о том, что до введения санкций, т.е. до 2014 г., российский туризм характеризовался положительными тенденциями. До 2014 г. на развитие предпринимательской деятельности в туристской отрасли в России могли повлиять [2, с. 505]:

1) макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения инвестиционного климата и снижения темпов роста экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы;

2) финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем финансирования из бюджета, а также отсутствием частных инвестиций;

3) техногенные и экологические риски, связанные с техногенными авариями, природными катаклизмами, резким изменением климата, распространением опасных инфекций;

4) геополитические риски, связанные с политической ситуацией внутри страны и в сопряженных государствах;

5) международные риски, которые характеризуются состоянием отношений России с другими государствами и ситуацией на международных туристских рынках.

С середины 2014 г. из перечисленных выше рисков, которые могут угрожать сфере туристической деятельности, проявились в экономике почти все, кроме техногенных. Ситуация на российском туристическом рынке под влиянием экономического положения государства и международных геополитических процессов кардинально изменилась. Это выразилось в сокращении выездного потока российских туристов, а также в снижении туристского потока иностранных граждан в Россию (см. табл. 1). Объем иностранного потока в РФ снизился не намного по сравнению с российским турпотоком в иностранные государства. Выездной туризм стал больше ориентироваться на внутренние направления, поэтому снижение его объемов оказывало наименьшее негативное влияние на экономические показатели страны.

Исследователем И.И. Зиганшиным проблемные аспекты выездного туристского рынка России представлены следующими группами [1, с. 20]:

1) падение курса рубля, ведущее к резкому снижению спроса на отдых и путешествия за рубежом и покупательной способности российской валюты в целом;

2) высокий уровень конкуренции и демпинг на протяжении многих лет ведущих участников туристского рынка, вследствие чего произошло большое количество банкротств ряда туроператоров и возникла напряженная ситуация на рынке организации туризма;

3) ввод экономических санкций, сложившаяся в нашей стране неблагоприятная политико-экономическая обстановка и ухудшение взаимоотношений России с мировым сообществом (кризис на Украине, присоединение Крыма к РФ, запрет на выезд сотрудникам силовых ведомств, ухудшение отношения к российским туристам);

4) иные причины (всплеск инфляционных ожиданий, сокращение инвестиций в индустрию туризма, введение процедуры обязательной дактилоскопии для российских туристов при выдаче шенгенских виз, повышение государственных пошлин за оформление загранпаспортов).

С 2015 г. наблюдалось постепенное увеличение числа как въехавших на территорию РФ иностранных туристов, так и выехавших из РФ российских ту-

ристов. На показатели въезда иностранных туристов в РФ положительно повлияли Олимпийские игры в Сочи и падение курса рубля в 2014 г., которое повлекло снижение цен на туры в иностранной валюте. Негативными явлениями, повлиявшими на турпоток иностранцев, являются события в Украине и связанная с ними информационная война.

Следует отметить, что с 2016 г. росту въездного туризма в России способствовала нормализация международных отношений. Снижение курса рубля простимулировало рост конкурентоспособности российских предложений по цене. Россия по-прежнему, как и до столкновения с экономическими и политическими противодействиями на международной арене, богата природными ресурсами и культурными памятниками, также положительно туристскую отрасль характеризуют инфраструктура воздушного транспорта и телекоммуникационная инфраструктура.

По мнению кандидата экономических наук Е.А. Воронцовой, слабыми сторонами России являются недостаточно развитая туристская инфраструктура, инфраструктура наземного и водного транспорта, неблагоприятный деловой климат, низкий уровень безопасности и международной открытости, а также низкая ценовая конкурентоспособность [5, с. 61]. По прогнозным данным Федерального агентства по туризму показатели индикаторов туристской отрасли в России до 2020 г. будут увеличиваться, что положительно характеризует отечественную сферу туризма.

Объемы иностранного и российского турпотоков представлены графически на рис. 1 и 2 с построением прогнозных значений с использованием линий трендов.



Рис. 1. Объем и прогноз иностранного турпотока на территорию Российской Федерации в 2012–2020 гг., тыс. чел.

На рис. 1 отображены тенденции объема иностранного турпотока на территорию РФ и прогноз их поведения на будущее. На графике видно, что экспоненциальная и линейная аппроксимации практически совпали. Реалистичным сценарием развития въездного туризма в России нами выбрана экспоненциальная аппроксимация, оптимистичной – полиномиальная, пессимистичной – линейная.

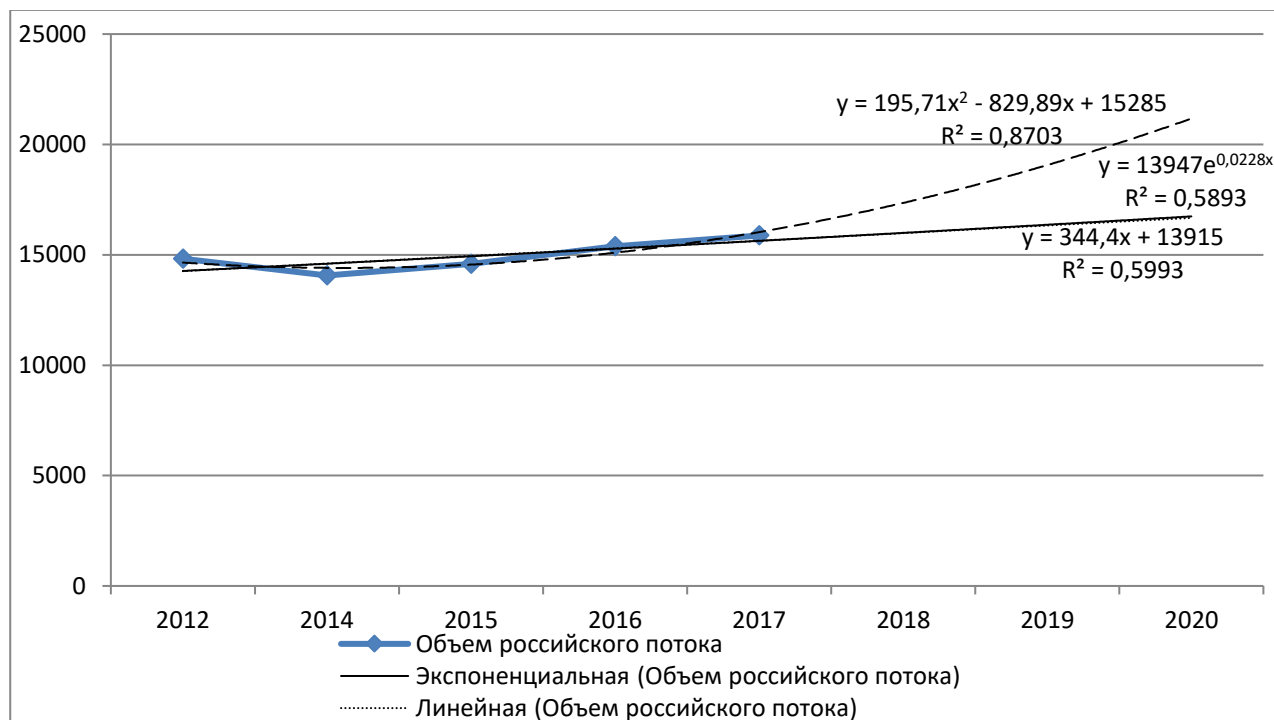


Рис. 2. Объем и прогноз российского турпотока в иностранные государства в 2012–2020 гг., тыс. чел.

На рис. 2 с помощью регрессионного анализа графически представлены тенденции объема российского турпотока в иностранные государства и его прогнозные значения. На основании коэффициента детерминации и прогнозных значений объема турпотока за реалистичный сценарий развития выездного туризма России нами была выбрана экспоненциальная аппроксимация, оптимистичный – полиномиальная аппроксимация, а линейная аппроксимация – пессимистичной моделью развития выездного туризма РФ.

По результатам проведенного исследования все данные сведены в табл. 2 и 3, построенный на основе сравнения полученных линий трендов и рассчитанных значений объемов въездного и выездного турпотоков в будущем.

В табл. 2 наглядно представлены выводы об объеме иностранного турпотока, полученные с помощью регрессионного анализа. В табл. 3 наглядно представлены выводы об объеме российского турпотока, полученные с помощью регрессионного анализа.

Таблица 2

Сводная таблица по объему иностранного турпотока на территорию РФ в 2012–2020 гг.

№ п/п	Вид аппроксимации	Тип уравнения	Коэффициент детерминации	Вариант сценария	2018	2019	2020	График
1	Полиномиальная	$Y = 39,214x^2 - 181,19x + 2614,4$	$R^2 = 0,7662$	Оптимистичный	2 939	3 268	3675	
2	Экспоненциальная	$Y = 2346,9e^{0,021x}$	$R^2 = 0,4345$	Базовый	2 663	2 719	2 777	
3	Линейная	$Y = 54,1x + 2339,9$	$R^2 = 0,4415$	Пессимистичный	2 665	2 719	2773	

Таблица 3

Сводная таблица по объему российского турпотока из РФ в 2012–2020 гг.

№ п/п	Вид аппроксимации	Тип уравнения	Коэффициент детерминации	Вариант сценария	2018	2019	2020	График
1	Полиномиальная	$Y = 195,71x^2 - 829,89x + 15285$	$R^2 = 0,8703$	Оптимистичный	17 352	19 066	21 172	
2	Экспоненциальная	$Y = 13947e^{0,0228x}$	$R^2 = 0,5893$	Базовый	15 992	16 361	16 738	
3	Линейная	$Y = 344,4x + 13915$	$R^2 = 0,5293$	Пессимистичный	15 982	16 326	16 671	

Несмотря на неблагоприятные события 2014 г., значимость сферы туризма для экономики России остается очень значимой на сегодняшний день. Так, Всемирный совет по туризму и путешествиям¹ свидетельствует о том, что совокупный вклад данного сектора в создание ВВП в 2017 г. был равен 164 млрд дол., или 6,2 % ВВП. В индустрии туризма и смежных видах деятельности занято около 4 млн чел., при этом на одно рабочее место в туризме приходится три рабочих места в смежных областях. Таким образом, в России, как и в ряде других стран, туризм является катализатором экономического развития, способствует созданию новых рабочих мест, развитию смежных отраслей. Следовательно, даже в условиях кризиса необходимо сохранять достигнутые результаты и искать пути дальнейшего развития.

Предпринимательская деятельность России, специализирующаяся на внутреннем туризме, в отличие от выездного и въездного, заняла самое удобное и выгодное положение, она получила больше шансов выйти на качественно новый уровень, а также толчок к развитию под влиянием ориентиров государства на импортозамещение.

Также преимуществами предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма являются ее гибкость и способность оперативной адаптации к изменяющимся условиям рынка. Повышение интереса российских граждан к отдыху в своей стране в значительной мере связано с резким удорожанием туров за рубежом, что опять же связано с падением курса рубля. Но и здесь есть некоторые проблемы:

1) туристы в лице россиян привыкли к комфортному отдыху и высокому уровню сервиса, что на современном этапе развития России не является сильной стороной ее сферы туризма;

2) стабильность курса национальной валюты влечет за собой увеличение продаж зарубежных туров;

3) сохранение негативных тенденций в экономике государства, которое может привести к снижению спроса и платежеспособности населения, что в итоге скажется на падении интереса и к внутреннему туризму [7, с. 98].

На сегодняшний день на территории РФ приняты и действуют ряд документов, которые направлены на развитие внутреннего и въездного туризма. К таким документам относится Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)», которая утверждалась в докризисных условиях. Ввиду чего современная экономическая и внешнеполитическая ситуация, с одной стороны, может добавить трудностей в реализацию утвержденных ранее мероприятий, а с другой стороны, необходимо разработать ряд новых мер, чтобы в полной мере использовать благоприятную конъюнктуру для развития внутреннего туризма. Министерство культуры Российской Федерации, Российский союз туриндустрии и Комитет торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере туристской, ку-

¹ Всемирный совет по туризму и путешествиям (англ. World Travel & Tourism Council (WTTC)) – международное неправительственное общественное объединение из участников индустрии туризма и путешествий. В состав совета входят более сотни представителей деловых кругов разных стран мира, которые, взаимодействуя с органами государственной власти, привлекают внимание к проблемам индустрии туризма.

рортно-рекреационной и гостиничной деятельности подготовили предложения по развитию внутреннего и въездного туризма в Россию. Данные предложенные меры направлены на:

1) стимулирование спроса (налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) при покупке тура по России, упрощение въезда в Россию для иностранных туристов и др.);

2) поддержку предложения (применение понижающей ставки налога на имущество и земельного налога для объектов санаторно-курортного комплекса и гостиниц по субъектам РФ и муниципальным образованиям, отмену НДС на доходы туроператоров и турагентств от реализации санаторно-курортных путевок и др.);

3) развитие туристической индустрии и повышение уровня сервиса (введение обязательной классификации средств размещения, создание всероссийской сети туристических информационных центров, введение системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров туристической индустрии и др.) [3, с. 432].

Реализация перечисленных выше предложений может способствовать развитию туризма только при наличии организованной и целенаправленной работы. Отсутствие целевых программ по развитию туристической индустрии в отдельных регионах РФ, формальный подход к разработке предложений, мероприятий, отсутствие источников инвестиций и недостаточное финансирование – это те факторы, которые оказывают большое негативное влияние на развитие и динамику предпринимательской деятельности в сфере туризма.

В качестве вывода необходимо отметить, что на состояние туристической отрасли России в значительной мере повлиял кризис четырехлетней давности. Но в тоже время в сложившейся кризисной ситуации были не только негативные, но и положительные моменты. Кризис явился стимулом для развития отечественной туристической индустрии. Так, экономический кризис, сопровождающийся падением курса национальных валют, способствовал увеличению интереса к продуктам и услугам внутреннего туризма. Данное явление необходимо использовать с целью направления массовых туристических потоков с международного на внутренний туризм.

Развитие предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма, несомненно, является важным направлением развития государства. Для этого необходимо оперативно осуществлять мероприятия по созданию необходимой туристической инфраструктуры, повышению качества сервиса в отечественном туризме, разработке новых направлений и программ.

Положительное влияние на развитие российской туристической индустрии должны оказать как существующие, так и разрабатываемые стратегии качественного изменения и совершенствования отрасли туризма. В противном случае российские потребители туристических продуктов и услуг потеряют интерес к отечественным туристско-рекреационным зонам и при первой же возможности отправятся отдыхать за границу. Россия является страной, владеющей огромным разнообразием туристических ресурсов, это и позволяет ей развивать внутренний туризм в самых различных направлениях.

Список использованной литературы

1. Зиганшин И.И. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма / И.И. Зиганшин, А.О. Овчаров, М.А. Рысаева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 1. – С. 17–25.
2. Калаева З.З. Влияние кризиса на малый и средний бизнес в России / З.З. Калаева // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 504–506.
3. Кудинова Е.В. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике / Е.В. Кудинова, А.Ю. Шаповал // Молодой ученый. – 2015. – № 3. – С. 430–433.
4. Степашова А.Ю. Влияние санкций на малый бизнес / А.Ю. Степашова, Т.Е. Исакова, Н.А. Калущкая // Молодой ученый. – 2014. – № 21. – С. 425–428.
5. Воронцова Е.А. Индустрия туризма в условиях экономического кризиса: тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс] / Е.А. Воронцова // Studia Humanitatis Borealis. – 2015. – № 1. – С. 59–67. – Режим доступа: <http://sthb.petrso.ru/journal/article.php?id=3065> (дата обращения 23.04.2018).
6. Жиленко В.Ю. Влияние украинского кризиса на развитие сферы туризма в РФ [Электронный ресурс] / В.Ю. Жиленко // Научный результат. – 2014. – № 2. – С. 10–17. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-ukrainskogo-krizisana-razvitie-sfery-turizma-v-rf> (дата обращения 22.04.2018).
7. Корчагин Е.П. Российский рынок туризма в условиях экономического кризиса [Электронный ресурс] / Е.П. Корчагин // Вестник ТГУ. – 2015. – № 6 (146). – С. 94–100. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-turizma-v-usloviyah-ekonomicheskogo-krizisa> (дата обращения 24.04.2018).
8. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : офиц. сайт / Министерство культуры РФ, 2009. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru> (дата обращения 23.04.2018).
9. Словарь финансовых терминов и экономических понятий [Электронный ресурс] : офиц. сайт / Совет по финансовой грамотности при ЦБ РФ. – Режим доступа: <http://fingramota.org/servisy/slovar> (дата обращения 23.04.2018).