

РОССИЙСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ

В статье рассматриваются факторы и основные проблемы устойчивого развития российских корпораций. Выделяются особенности ведения отчетности в области устойчивого развития российских корпораций.

Ключевые слова: устойчивое развитие; проблемы устойчивого развития; корпорация; проблемы устойчивого развития в России; отчетность в области устойчивого развития.

Российские компании все больше внимания уделяют концепции устойчивого развития. Данная концепция предполагает объединение трех направлений:

- экономического – оптимальное использование ограниченных природных ресурсов и т.д.;
- социального – стабилизация и сохранение социальных и культурных систем;
- экологического – обеспечение целостности биологических и физических природных систем.

Для выявления степени распространённости данной концепции среди российских корпораций аудиторско-консалтинговая группа компаний BDO в 2012 г. проводила опрос среди 60 ведущих компаний России. Результаты опроса представлены на рис. 1.

Результаты данного исследования показывают, что большая часть российских корпораций (81 % опрошенных) занимаются разработкой отчётности в области устойчивого развития. Такие данные обнадеживают, однако необходимо учитывать, что опрос проводился далеко не во всех крупных компаниях России. Также данные исследования не учитывали качество отчетности по устойчивому развитию. Даже в компаниях, которые уделяют внимание устойчивому развитию, есть проблемы, связанные с неправильной трактовкой понятия устойчивого развития и отсутствием опыта по составлению отчетности.

Данные проблемы устойчивого развития корпораций напрямую связаны с экономической средой, в которой функционируют корпорации. На устойчивость развития корпораций оказывают влияние различные факторы экономики страны. Сегодня большая их часть в России носит дестабилизирующий характер, а именно:

* Королева Ирина Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, fine-1@yandex.ru.

** Кизимова Карина Владиславовна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, kizimova1996@gmail.com.

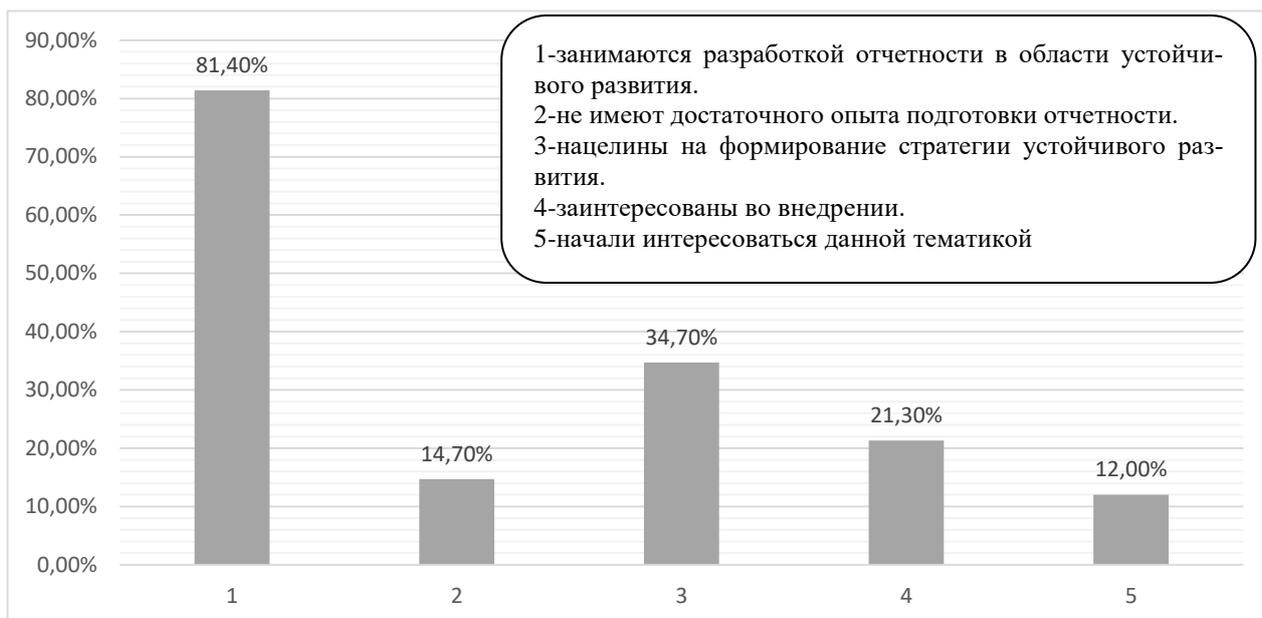


Рис. 1. Результаты опроса ведущих российских корпораций в области устойчивого развития в 2012 г. [3]

- зависимая экономика от цен на нефть, не может быть устойчивой;
- в сельскохозяйственном секторе не сформировался устойчивый класс сельскохозяйственных производителей;
- экологическая ситуация не становится лучше, а именно увеличилось число техногенных аварий и катастроф;
- природные ресурсы используются неэффективно;
- возрастает социальное неравенство;
- уменьшается продолжительность жизни населения;
- население находится в тяжелом психологическом состоянии из-за угрозы безработицы [4].

Экстенсивный характер экономики – один из главных факторов негативного влияния на устойчивое развитие российских корпораций. Он связан с бесконтрольным использованием природных ресурсов, добычей огромного объема сырья и его продажей, расположением производств в регионах без учета их хозяйственных возможностей, отсутствием технологий и оборудования переработки бытовых, производственных отходов и вторичного сырья, освоением новых и списанием без необходимости нарушенных сельхозугодий и т.д.

Искаженная структура ведения экономики с превалированием добывающих и перерабатывающих производств, создающих стабильную нагрузку на экосистемы, ведет к невозполнимой утрате имеющихся у страны ресурсов и ухудшению экологической ситуации в России.

Прежде чем переходить к устойчивому развитию должна кардинально измениться структура потребностей населения. В развитых странах это задача первостепенна, в то время как в России основными стратегическими направлениями являются снижение ресурсоемкости производства, рост экономической эффективности, а также повышение экологической безопасности.

На сегодняшний день многие компании говорят о том, что они занимаются социальной ответственностью и учитывают принципы устойчивого развития при ведении своей деятельности. Большинство стейкхолдеров могут выстроить свое впечатление о корпорации лишь за счет медийной составляющей, т.е. сайта компании, на котором обязательно присутствуют разделы, посвященные корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию, в которых прописаны принципы, стратегические цели и корпоративная философия.

Отличительной чертой социальных отчетностей в России является отсутствие четко прописанных требований и отказ от существующих правил соответствия. Некоторые компании все же пытаются сформировать критерии и принципы социальной отчетности, но это сводится к копированию международных стандартов. Все это не привело к качественным изменениям в выпускаемых отчетах, отчеты больше напоминают красочные брошюры вольного исполнения. По этой причине с целью выделить полноценные отчеты из общего числа существуют применяемые в практике российского бизнеса способы заверения социальной отчетности, выступающие в виде профессионального аудита и общественных слушаний.

Профессиональный аудит подразумевает, что сертифицированные аудиторы включены в процесс составления отчета, и в ходе совместной работы осуществляют консультации по возникающим проблемам. При этом существенным негативным фактором является значительная стоимость аудиторского заверения отчета.

Общественные слушания являются прозрачным и демократичным способом заверения, обеспечивающим максимально быструю обратную связь, предложения и критические замечания непосредственно после доклада, что существенно ускоряет процесс анализа и внесения корректив. Недостатком такого метода является непрофессионализм и поверхностность изучения отчета [2].

Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) создан Национальный Регистр нефинансовых отчетов, в который внесены более ста компаний и свыше четырехсот отчетов, которые разделены на четыре типа: экологические, социальные, отчеты по устойчивому развитию и интегрированные (рис. 2).

Анализ нефинансовых отчетов российских корпораций показал, что им свойственно в своих нефинансовых отчетах по устойчивому развитию делать основной акцент на социальную составляющую, а экономическая и экологическая устойчивость отбрасывается на второй план.

Исходя из выше сказанного, можно выделить следующие ключевые проблемы устойчивого развития российских корпораций:

- большее внимание уделяется внутренней среде, что приводит к игнорированию угроз и возможностей внешней среды;
- отсутствие принципиального изменения структуры и приоритетных направлений ставит под вопрос саму необходимость отчетности в области устойчивого развития;
- низкая экологическая и экономическая направленность подразумевает, что бизнес не видит многих актуальных вызовов и возможностей;

- из-за быстрого роста количества нефинансовых отчетов появляются проблемы, которые подразумевают некачественный учет и несоблюдение стандартов;
- возможность свободно получить информацию ведет к стандартизации формулировок, плагиату, копированию и т.д.



Рис. 2. Виды нефинансовых отчетов, выделяемые РСПП [1]

Все представленные проблемы и многие другие можно решить, если сбалансированно включать в деятельность компании все три составляющих устойчивого развития. Также значительную роль сыграет совершенствование процедур заверения и инициация гражданского контроля [1].

Список использованной литературы

1. Белоусов К.Ю. Актуальные проблемы формирования стратегии устойчивого развития российских компаний [Электронный ресурс] / К.Ю. Белоусов. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-formirovaniya-strategii-ustoychivogo-razvitiya-rossiyskih-kompaniy> (дата обращения: 21.11.2017).
2. Журнал «Бизнес и общество». Социальная отчетность – бремя или выгода? [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://www.b-soc.ru/magazine/divider/divide_8.html (дата обращения: 21.11.2017).

3. Развивая устойчивость. Опрос BDO: устойчивое развитие российских компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bdo.ru/ru-ru/insights/survey/razvivaya-ustojchivost> (дата обращения: 21.11.2017).

4. Шелехов А.М. Основные положения стратегии устойчивого развития России [Электронный ресурс] / А.М. Шелехов. – Режим доступа: <http://www-sbras.nsc.ru/win/sbras/bef/strat.html> (дата обращения: 21.11.2017).