УДК 658.5:005.4

А.П. Куник*,
И.Б. Королева**

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ

В статье рассматриваются основные факторы, определяющие устойчивое развитие корпораций, в свете концепции устойчивого развития. Приведена авторская классификация факторов в разрезе триединой концепции устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие; факторы устойчивого развития; устойчивое развитие корпораций.

В середине 1960-х – начале 1970-х гг. стала активно обсуждаться проблема отрицательного влияния человека на планету. Ограниченность природных ресурсов и, подошедший к своему пределу, индустриальный рост стали причиной формирования идей о том, что человечеству необходим переход к развитию нового типа, при котором «удовлетворение потребностей настоящего времени не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1].

Необходимость создания принципиально новой модели развития общества привела к появлению триединой концепции устойчивого развития, которая стала результатом объединения трех составляющих:

- экологической;
- социальной;
- экономической (рис. 1).

Данная концепция подорвала фундамент традиционной экономики, поставив под сомнение то, что неограниченный экономический рост в любой ситуации является приоритетом, и выявила необходимость перехода человечества к экосбалансированному экономическому росту [5].

Социальная составляющая ориентирована на честное разделение благ, сохранение многообразия и культурных ценностей. Устойчивое развитие общества в рамках социальной составляющей предполагает ликвидацию нищеты, рост качества жизни, снижение безработицы, формирование равноправного общества и т.д.

Экономическая составляющая предполагает оптимальное использование энерго-, материало-, природосберегающих технологий и экономичное расходование ограниченных ресурсов.

Большая часть процессов, которые происходят в обществе, являются следствием осуществления деятельности корпораций.

* Куник Арина Павловна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, arinakunik@mail.ru.

** Королева Ирина Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, fine-1@yandex.ru.

Рис. 1. Триединая концепция устойчивого развивтия [6]

Они представляют собой основной источник социального развития и экономического роста, но, в то же время, являются основными загрязнителями окружающей среды, крайне неблагоприятно воздействующими на экосистему. Именно поэтому сразу после появления концепции устойчивого развития общества стала разрабатываться концепция устойчивого развития корпораций.

Проблематика устойчивого корпоративного развития уже давно актуальна во всех глобальных корпорациях мира. Однако, следует помнить, что любое коммерческое образование заинтересовано не только в сбалансированном ведении бизнеса, но и в получении стабильно высокой прибыли. Потенцальная возможность стабильного экономическго роста в корпорации обеспечивается за счет совокупности факторов устойчивого развития. Важно отметить, что среди ученых нет единой, признанной классификации этих факторов.

Так, А.Г. Коряков делит их, проводя соответствие с факторами производства [3]. Н.В Алексеенко выделяет внешние и внутренние факторы, разделяя внутренние по видам деятельности, а внешние, в свою очередь, сотавляют три категории: рыночные, общеэкономические и прочие.

Е.П. Кучерова, в свою очередь, к внутренним факторам относит [4]:

- маркетинговые;
- управленческие;
- инфокоммуникативные;
- технологические;
- экологические;
- социально-экономические.

А к внешним:

- экономические внешние;
- общественные;

- демографические;
- государственные;
- рыночные.

У разных авторов факторы частично повторяют друг друга. Обобщив представления различных авторов, выделим основные факторы устойчивого развивтия корпорации и рассмотрим их более подробно.

Вся совокупность факторов устойчивого развития корпорации может быть условно разделена на две группы – внешние и внутренние факторы.

Внешние – это факторы, находящиеся вне корпорации и оказывающие на нее прямое или косвенное воздействие (рис. 2).

Рис. 2. Внешние факторы устойчивого развития корпорации

К политическим и правовым факторам относится совокупность различных государственных и законодательных инструментов, которые могут оказывать прямое или косвенное влияние на уровень существующих угроз и возможностей корпорации. Они включают в себя:

- политику государства, в котором корпорация осуществляет свою деятельность;
- законодательные акты, прямым или косвенным образом оказывающие влияние на деятельность корпорации и ее стейкхолдеров и т.д.

Экономические факторы оказывают влияние на способность корпорации оставаться прибыльной. К ним относятся:

- уровень инфляции и курсы валют;
- макроэкономическая ситуация в целом;
- рыночное саморегулирование и т.д.

Социальные и культурные факторы участвуют в формировании стиля нашей жизни, потребления и работы (формирование спроса, модели потребления, новых потребностей и т.д.). Они оказывают серьезное влияние на большую часть корпораций.

Технологические факторы – это революционные перемены и технологические открытия последнего времени:

- компьютеризация повседневной жизни;
- появление новых видов связи;
- роботизация и т.д.

Экологические факторы – это факторы, определяющие состояние окружающей среды, в которой действует корпорация. К ним относятся:

- климатические, биологические и геологические аспекты окружающего состояния;
- экологическая политика государства, в котором функционирует корпорация.

Теперь рассмотрим внутренние факторы устойчивого развития корпорации. К основным из них относятся:

- отраслевая принадлежность корпорации;
- финансовое состояние корпорации, ее имущество, наличие обязательств;
- соотношение доходов и расходов корпорации;
- состав и структура продукции или услуги, выпускаемой или предоставляемой корпорацией;
- маркетинг, поведение корпорации на рынке;
- технологии, используемые корпорацией;
- уровень экологической ответственности;
- уровень социальной ответственности.

Степень совокупного влияния внутренних факторов на финансовую устойчивость корпорации зависит не только от соотношения вышеперечисленных пунктов, но и от стадии производственного цикла корпорации и профессионализма ее менеджеров.

На основании изученного материала и анализа различных точек зрения на рассматриваемую в статье проблему мы составили собственную типологию факторов устойчивого развития корпорации. Факторы устойчивого развития корпорации в разрезе триединого подхода представлены в таблице.

Таким образом, на основании изучения различных вариантов возможного перечня факторов устойчивого развития корпорации, мы составили свою типологию, которая, как нам кажется, наиболее полно отражает все необходимые аспекты устойчивого развития, но при этом, избегает чрезмерной их детализации.

Часто корпорации стремятся сосредоточить свои усилия по осуществлению устойчивого развития на какой-либо одной сфере рассматриваемой концепции, но это абсолютно неверно. Очень важно понимать, что экономика тесно связана с социальным климатом и экологией.

Устойчивое развитие в современном мире это уже не инновация, позволяющая взглянуть на корпорацию с нестандартного угла, расширив свое видение. В реалиях текущего десятилетия оно стало стратегическим вопросом, влияющим на всемерное и всестороннее развитие компании.

Факторы устойчивого развития корпорации в разрезе триединого подхода

Факторы устойчивого развития корпорации	Составляющие «триединого подхода»	Факторы
Внешние	Экономическая	• экономическая политика государства, в котором корпорация осуществляет свою деятельность; • экономические законодательные акты, прямого или косвенного воздействия на деятельность корпорации и ее стейкхолдеров; • уровень инфляции и курсы валют; • макроэкономическая ситуация в целом; • рыночное саморегулирование; • технологический прогресс и т.д.
	Социальная	• социальная и культурная политика государства, в котором корпорация осуществляет свою деятельность; • социальные и культурные законодательные акты, прямого или косвенного воздействия на деятельность корпорации и ее стейкхолдеров; • формирование новой модели потребления; • формирование новых потребностей; • высокий уровень безопасности и т.д.
	Экологическая	• экологическая политика государства, в котором корпорация осуществляет свою деятельность; • экологические законодательные акты, прямого или косвенного воздействия на деятельность корпорации и ее стейкхолдеров; • климатические, биологические и геологические условия местности, в которой функционирует корпорация и т.д.
Внутренние	Экономическая	• отраслевая принадлежность корпорации; • финансовое состояние корпорации, ее имущество, наличие обязательств; • соотношение доходов и расходов корпорации; • состав и структура продукции или услуги, выпускаемой или предоставляемой корпорацией; • маркетинг, поведение корпорации на рынке; • технологии, используемые корпорацией и т.д.
	Социальная	• разработку и реализацию программ в области социальной ответственности корпорации; • развитие человеческого капитала; • привлечение и сохранение талантов; • разработка и реализация программ в области социальной защиты работников и т.д.
	Экологическая	• разработка и реализация программ в области экологической ответственности корпорации; • управление качеством продукции; • снижение процента отходов и выбросов в деятельности корпорации, вредных или опасных для окружающей среды

Список использованной литературы

1. Брутланд Г.Х. Наше общее будущее. Доклад Комиссии ООН по окружающей среде и развитию. 1987. / Г.Х. Брутланд. – М. : Прогресс, 1988. – 50 с.

2. Зиннатуллина Э.Р. Основные факторы, определяющие устойчивое развитие компаний / Э.Р. Зиннатиуллина// Инновационная наука. – 2015. – № 3. – С. 29–32.

3. Коряков А.Г. Экономическая устойчивость развития предприятий: классификация и ключевые факторы / А.Г. Коряков// Экономика и Право. – 2012. – № 3. – С. 23–26.

4. Кучерова Е.Н. Современный подход к устойчивому развитию предприятия / Е.Н. Кучерова// Вестник ОГУ. – 2007. – № 9. – С.76–81.

5. Светник Т.В. Современная корпорация: предпринимательское управление и устойчивое развитие : учеб. пособие / Т.В. Светник., Е.В. Федюкевич. – Иркутск : Изд-тво БГУ, 2016. – 162 с.

6. Янссен Э. Устойчивое (сбалансированное) развитие / Э. Янссен // Окружающая среда Нарвы. – 2011. – № 1. – С. 41–43.