

ДИНАМИКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ

Рассмотрено современное состояние рынка общественного питания в г. Иркутске. Выделены основные тенденции и проблемы, сдерживающие его развитие.

Ключевые слова: рынок общественного питания; оборот рынка; современные тенденции; проблемы.

Общественное питание играет все возрастающую роль в жизни современного общества. Формируется и развивается культура питания в не дома. Услуги общественного питания занимают одно из ведущих мест на отраслевом рынке предоставления потребительских услуг. Именно данные услуги формируют эффективный механизм удовлетворения индивидуальных потребностей населения не только в услугах по организации питания, но и по организации досуга населения.

Динамика рынка общественного питания характеризуется такими показателями как развитие сети, товарооборот общественного питания, уровень обеспеченности населения данными услугами и др.

Динамика оборота рынка общественного питания в г. Иркутске за период 2013–2017 гг. отражена в таблице.

Оборот общественного питания в г. Иркутске за 2013–2017 гг.

Год	Оборот, млн р.	В % к соответствующему периоду предыдущего года
2013	4 700	—
2014	5 270	1,12
2015	5 646	107,0
2016	5 948	107,0
2017	6 340	108,0

Источник: [4].

По материалам таблицы можно сделать вывод о том, что оборот рынка общественного питания в г. Иркутске за период 2013–2017 гг. демонстрирует

* Майэр Юлия Евгеньевна – студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, yulya-1234.00@mail.ru.

** Королева Ирина Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, fine-1@yandex.ru.

устойчивую положительную динамику. Начиная с 2015 г. рост рынка несколько снизился. Однако рынок растет и рост составляет 7–8 % в год.

Динамика оборота предприятий общественного питания (без малого бизнеса) в г. Иркутске за период 2015–2017 гг. (в процентах к среднемесячному значению 2014 г.) представлена на рис. 1.

Материалы рис. 1 свидетельствуют, что оборот предприятий (без малого бизнеса), основным видом деятельности которых является общественное питание, с января по март 2017 г. составил 1 645,2 млн р., или 102,2 % в сопоставимых ценах к январю – марту 2016 г., что указывает на тенденцию роста данного рынка.

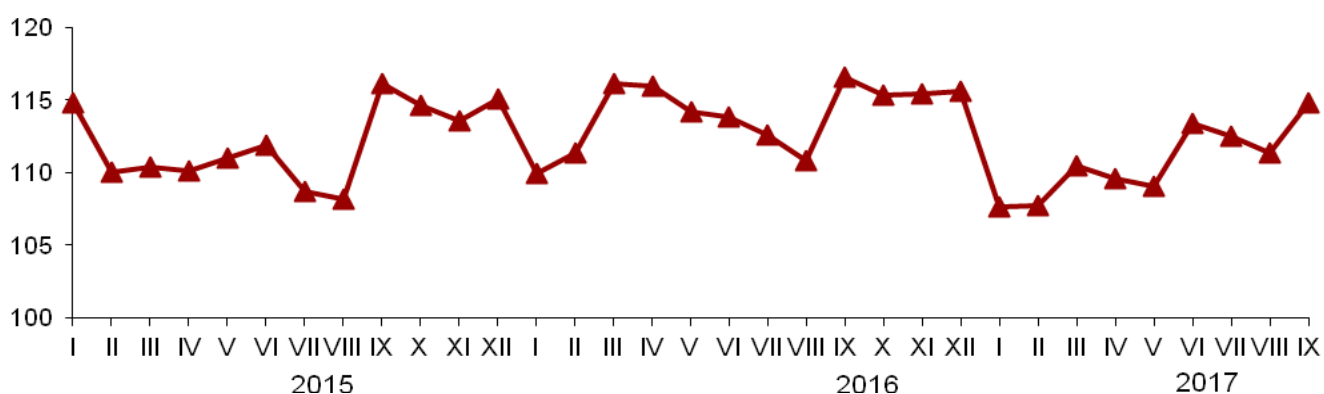
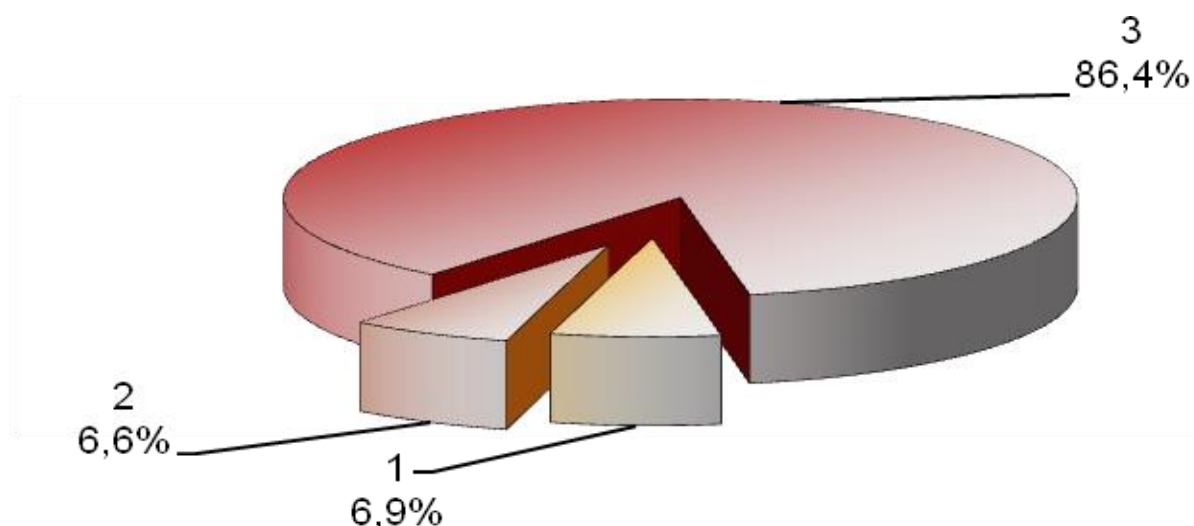


Рис. 1. Динамика оборота общественного питания в г. Иркутске за период 2015–2017 гг., % к среднемесячному значению 2014 г. [3]

Однако основная доля оборота данного рынка приходится не на крупный бизнес, а на индивидуальных предпринимателей (рис. 2).



1. Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
2. Малые предприятия
3. Индивидуальные предприниматели

Рис. 2. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам в январе – сентябре 2017 г. [3]

60 % иркутского рынка общественного питания – это уже устоявшиеся проекты, 40 % – ребрендинговые предприятия [1].

Если рассматривать ориентацию предприятий на разные виды кухни, то, прежде всего, наблюдается выделение заведений «национальной кухни», число которых составляет примерно одну треть от общего числа предприятий, зарегистрированных в городе. На втором месте находятся предприятия японской кухни (рестораны, суши-бары). Третье место твердо занимают предприятия «кавказской кухни». Лидером итальянской кухни является ресторан «Виктория», французской – ресторан «Европа». Китайская кухня входит в «средний» ценовой сегмент и больше напоминает фаст-фуд. То же можно сказать об индийской, тайской кухнях и других экзотических кухнях.

В г. Иркутске преобладают монопроекты над сетевыми. Доминирующими крупными формами являются не холдинги в их обычном виде, а объединения бизнесменов, созданные для совместного решения сырьевых, технических и кадровых проблем. Доля сетевых организаций составляет 23 % от рынка общественного питания и продолжает расти. Главными представителями сетей можно назвать сеть пабов «Narat's pub» Альянс Ресторанс, японский ресторан «Суши студио», суши-бар «СушиЕд», «СушиЕд Бенто», рестораны быстрого питания «SubWay», «SubClub», сеть пиццерий («Пицца Домино», «Папа Джонс»), сеть кафе с мороженым «33 Пингвина», система столовых «БонЖур», сеть кафе «Амритта» и другие. Закрытую сеть общественного питания представляют, в основном, столовые и пищеблоки образовательных и медицинских учреждений, промышленных предприятий, административных организаций [2].

На рынке общественного питания г. Иркутска можно выделить следующие современные тенденции.

1. Очень популярными становятся фуд-маркеты, которые объединяют незнакомые оригинальные концепции. При этом подобные заведения имеют много точек продаж и достойное качество.

2. Целевая аудитория ориентирована на быструю еду и низкий средний чек, поэтому все бюджетные кафе и столовые сейчас успешны и популярны.

3. Не угасает популярность и качественных заведений, таких как «Дизайн-бар» и «Фигаро». Иркутяне медленно, но верно начинают разбираться в кухне.

4. Современной тенденцией является смешение меню в пределах одного заведения. Часто предлагается на выбор японская, итальянская и азиатская кухни. Такое заведение как «Удачливые люди» предлагают тибетскую и американскую кухни, «Ченто» и «Эль Патио» – японскую и итальянскую. Это самые популярные кухни в г. Иркутске, поэтому их совмещение не удивительно.

5. В связи с санкциями предприятия общественного питания стараются максимально использовать местные локальные продукты в своем меню.

6. Современной тенденцией является ориентация меню предприятий общественного питания на здоровый образ жизни. Данный сегмент потребителей неуклонно растет [2].

7. Очень популярным становится формат casual, который предполагает демократизацию общественного питания. Меньше внимания начинает уделять-

ся обстановке, пафосу, больше внимания – кухне. В рамках данного формата обслуживание в ресторане производится у стойки. Так ресторатор уменьшает численность персонала. Многие блюда становятся доступнее. Например, если говорить о хорошем мясе, то раньше его можно было купить только в стейк-хаусах по высокой цене. Сейчас множество гриль-баров, в которых есть альтернативные стейки дешевле – за 400–600 р. [1].

8. Современной тенденцией иркутских ресторанов является объединение сил. Например, в г. Иркутске образовалось некоммерческое объединение – Байкальская ассоциация рестораторов и отельеров (БАРО), в которую входят крупные сети ресторанов города, где рестораторы встречаются, обмениваются планами и информацией.

Развитие рынка общественного питания в г. Иркутске сдерживают следующие проблемы:

1. Нехватка высококвалифицированного персонала. Каждое предприятие общественного питания борется за клиентов, стараясь оправдывать их ожидания. Для этого необходимо неуклонно повышать квалификацию сотрудников.

2. Нехватка качественного и недорого сырья. Рестораторы уверены, что использовать местные продукты – это единственно правильное решение, однако они не всегда удовлетворяют по цене и качеству.

3. Нехватка соответствующих помещений для открытия бизнеса в центре г. Иркутска. Кроме того, цена аренды или покупки помещений, подходящих для общественного питания, довольно высока и регулярно растет.

4. Непосильное налоговое бремя для открытия и ведения бизнеса в сфере общественного питания.

5. Низкий уровень доходов населения и отсутствие традиции еды вне дома. Если у человека нет желания пообедать или поужинать в ресторане, то он этого не сделает, даже если у него на это есть средства.

Таким образом, рынок общественного питания в г. Иркутске динамично развивается. Несмотря на то, что по отдельным предприятиям общественного питания наблюдается уменьшение оборота, в целом по отрасли этот объем неуклонно растет.

Список использованной литературы

1. Обзор рынка общественного питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-obshchestvennogo-pitaniya> (дата обращения 20.04.2018).

2. Ресторанные тренды 2018: мнения иркутских экспертов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.irk.ru/obed/articles/20180125/restotrend> (дата обращения 20.04.2018).

3. Розничная торговля в IV квартале 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/11xdbb0.html> (дата обращения 20.04.2018).

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.04.2018).