

ТЕНДЕНЦИИ УСИЛЕНИЯ ОРИЕНТАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ НА САМОДОСТАТОЧНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

В данной статье выделяются основные особенности развития регионов России в виду текущих тенденций усиления их ориентации на самодостаточность и конкурентоспособность, дается определение данным понятиям, оценивается уровень влияния на экономику региона в целом.

Ключевые слова: самодостаточность регионов, конкурентоспособность регионов, регионы России

Централизованное планирование, выполнение поставленных планов, командно-административная экономика, госзаказы, развитие тяжелой промышленности – вот что характеризовало Советскую Модель Экономики. В связи со сменой курса на построение рыночных отношений и становление рыночной экономики в начале 90-х XX века, ситуация кардинально изменилась. Со сменой курса, встала задача перестройки всей системы на новую модель хозяйствования, что не обошло стороной и регионы.

Отныне регионам не приходилось рассчитывать на государственную поддержку в той степени, в которой они могли ее получать при Советской модели, основанной на госзаказах, централизованном планировании и субсидировании. В связи с переходом на рыночную экономику данная модель поменялась, теперь регион стал представлять собой самостоятельного игрока на рынке, которому необходимо собственными силами, используя наилучшим образом имеющиеся в запасе ресурсы, обеспечивать свою жизнедеятельность, выстраивать хозяйственные связи.

Изменения, произошедшие в экономике, можно считать основной причиной усиления ориентации регионов на самодостаточность и конкурентоспособность. Если сравнить регион, действующий в рамках рыночной экономики, с предприятием, то можно сказать, что он представляет собой такую же хозяйствующую единицу, как предприятие в определенной отрасли, с учетом того факта, что регион – это более сложная, многокомпонентная система, сочетающая в себе ряд отраслей и образующая в сочетании с прочими подобными системами государство.

С переходом на новый тип хозяйствования регионы получили большую самостоятельность в принятии решений, в виду последовавшей после смены курса децентрализации в управлении и планировании экономики региона. Приведем определение самодостаточности и конкурентоспособности и определим основные факторы, которые могут оказывать на них влияние.

^{*} Володина Алена Александровна – аспирант кафедры экономики и управления бизнесом, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, volodina_aa@irkutskoil.ru.

Под самодостаточностью региона следуют понимать способность региона обеспечить всеми необходимыми ресурсами население, проживающее на его территории. Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономическая самодостаточность региона – ситуация при которой доходы региона обеспечивают необходимые бюджетные затраты, это способность региона самостоятельно развиваться на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, умение выстраивать экономические связи внутри региона, без привлечения ресурсов извне.

Ряд исследователей считают экономическую самодостаточность региона условным понятием, в виду сильной интеграции и невозможности региона действовать как самостоятельная единица. По их мнению, региональное хозяйство является лишь подсистемой общегосударственной единой системы народного хозяйства. Нельзя отрицать глубокую интеграцию регионов России, регион не сможет существовать без государства, он является его частью, однако, нельзя не отметить тенденции усиления степени самодостаточности регионов, которая имеет место быть в настоящее время.

На самодостаточность региона, продолжая аналогию с предприятием в условиях рынка, оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы. Среди внутренних факторов можно выделить следующие:

- наличие ресурсов, в том числе собственных источников энергии;
- уровень развития инфраструктуры, в том числе транспортной;
- наличие производственных мощностей;
- наличие трудовых ресурсов;
- месторасположение региона (удаленность региона от центров развития (от «точек роста»)).

Среди внешних факторов:

- макроэкономические факторы (уровень цены на нефть для нефтегазового комплекса региона и прочее);
- государственное регулирование (стратегии развития, изменение законодательства, в том числе и налогового);
- взаимодействие с прочими регионами, включая конкуренцию между ними.

В связи с чем, задача каждого региона – научиться максимально эффективно использовать внутренние ресурсы, свой внутренний потенциал, а также предусмотреть комплекс мер, направленный на сглаживание последствий от возможного воздействия внешних факторов, на которые регион не оказывает влияния.

Как результат стремления региона к усилению самодостаточности возникает проблема привлечения дополнительных инвестиций для обеспечения дальнейшего развития и стабилизации экономической ситуации. Одним из выходов является привлечение дополнительных инвестиций. В настоящее время регионы заинтересованы в поиске и привлечении инвестиций. В процессе поиска инвесторов регион и сталкивается с таким явлением, как конкуренция. Каж-

дый регион старается привлечь инвестиции, борется за реализацию проектов на его территории, что отражает еще одну тенденцию – усиления конкурентоспособности региона. Конкурентоспособность региона рассматривается многими исследователями с позиции трех составляющих, а именно:

1) конкурентоспособность, обеспечиваемая населением – необходимость в обеспечении высокого уровня жизни для населения;

2) конкурентоспособность, обеспечиваемая производством – рассматривается эффективность функционирования регионального хозяйственного механизма;

3) конкурентоспособность финансов – повышение инвестиционной привлекательности региона.

Ярче всего конкуренция проявляется в сфере конкурентоспособности финансов региона. Как правило, расходы региона превышают его доход, который складывается в основном из налоговых поступлений, региону необходимы дополнительные финансовые ресурсы для покрытия дефицита, для достижения определенной степени самодостаточности. Именно для этого, а также для дальнейшего собственного развития региону необходимо быть конкурентоспособным на рынке привлечения инвестиций. Обеспечение инвестиционной привлекательности региона – одна из основных задач его руководства в период усиления конкурентной борьбы между регионами за инвестиции.

Инвестиции возможно привлечь благодаря внедрению регионом ряда мер, стимулирующих активность инвесторов, таких как: государственные гарантии для инвесторов, обеспечение безопасности капиталовложений, создание благоприятного режима для всех участников инвестиционной работы, а также с помощью активного распространения информации о регионе. Внедрение данных мер усилит конкурентную позицию региона на рынке инвестиций.

Кроме того, можно говорить о конкуренции между регионами в борьбе за государственные субсидии. Государственные субсидии предполагают частичное или долевое участие в финансировании определенных затрат региона на безвозмездной и безвозвратной основе. Субсидии часто предоставляются по результатам конкурса под реализацию определенного проекта (строительство объектов социальной значимости, в том числе больниц, школ, спортивных сооружений, научных центров и т.д., а также проведение политических и спортивных мероприятий, в том числе спортивных соревнований: чемпионаты, олимпиада и прочие), в связи с чем, региону важно обладать конкурентными преимуществами, развивать и создавать их для эффективной борьбы за государственные субсидии с другими регионами.

Конкурентоспособность региона на уровне обеспечения высокого уровня жизни населения оказывает влияние на миграцию населения внутри страны, что в свою очередь влияет на демографическую обстановку в регионе, на наличие трудовых ресурсов, необходимых для развития экономики региона, на его самодостаточность. Как правило, межрегиональной миграции более подвержены люди, находящиеся в молодом трудоспособном возрасте, потеря данной про-

слойки населения для региона может привести к негативным последствиям, которые отразятся на эффективности экономики региона в целом.

Конкурентоспособность, обеспечиваемая производством, рассматриваемая как эффективность функционирования регионального хозяйственного механизма, также оказывает значительное влияние на самодостаточность региона и уровень его конкурентоспособности среди субъектов федерации.

В целом, все вышеперечисленные аспекты конкурентоспособности влияют на представление о регионе, определяют его рейтинг среди прочих субъектов, тем самым делая его более или менее конкурентоспособным.

В связи с тем, что для большинства регионов России нефтегазовый сектор является основной статьей налоговых поступлений и влияет на развитие экономики региона, нельзя недооценить его роль в формировании конкурентоспособности и самодостаточности региона. При анализе экономики региона необходимо рассматривать потенциал развития региона с точки зрения развития нефтегазовой отрасли, как одной из основных.

В рамках усиления ориентации на самодостаточность и конкурентоспособность каждый регион должен проанализировать текущее состояние, оценить свой потенциал, выявить точки роста, сильные и слабые стороны для составления плана развития региона на краткосрочный и долгосрочный периоды, с учетом внешних факторов, которые могут оказывать влияние на состояние региона, причем не только известных, но и потенциально возможных, разработать план мероприятий по привлечению дополнительных инвестиций, государственных субсидий, улучшению уровня жизни населения, увеличения конкурентоспособности региона на вышеуказанных трех уровнях.

Данные действия помогут обеспечить стабильное развитие региона, достичь как внутренней эффективности экономики, так и эффективности на общедо- федеральном уровне, что в конечном итоге приведет к росту благосостояния людей, проживающих в регионе, а в совокупности и к росту и усилению позиции страны в целом.

Список использованной литературы

1. Каткова М. А. Самодостаточность региона как его системная характеристика / М. А. Каткова, Н. П. Колядин // Вестник Самарского экономического университета. – 2012. – № 9. – С. 32–36.

2. Ушвицкий Л. И. Конкурентоспособность региона как новая реальность: сущность, методы оценки, современное состояние / Л. И. Ушвицкий, В. Н. Парахина // Вестник СевКавГТУ. Серия «Экономика». – 2005. – № 1. – С. 64–85.